



ÉDITO

merciale, ce numéro réserve néanmoins quelques belles surprises. En premier lieu, la création très prochaine rue du Ponteil de la rôtisserie « O'Brasier » consacrée à la gastronomie portugaise. Un beau projet porté par un jeune créateur. Elle contribuera à conforter l'offre de cette rue symbolique du commerce de centre-ville. Belle information également que celle de la décision d'adhésion à l'OCI de Monoprix Issoire. Plusieurs années de contacts suivis trouvent ici un premier aboutissement positif, aidé en cela par la persévérance de Laurent Leclere, directeur du

magasin d'Issoire : un beau débouché supplémentaire pour vos chèques ICA et une adhésion tout à fait symbolique, tant Monoprix Issoire fait partie des commerces emblématiques du centre-ville. Vous verrez à la lecture de ce journal que le mouvement d'adhésion se poursuit, preuve en est que la prestation proposée par l'Office de Commerce d'Issoire est appréciée par les commerçants. Elle l'est aussi par les clients, tout particulièrement au travers des promotions sur le chèque cadeau ICA proposées quatre fois l'an. La prochaine aura lieu mercredi 7 mars, à l'occasion du lancement de la nouvelle saison. Suivront celle de printemps

au début du mois de mai, celle d'automne début octobre et celle, toujours très attendue, de Noël au tout début du mois décembre. Mais nous n'en sommes pas encore là. Je vous souhaite une agréable lecture et vous invite également à suivre notre page Facebook ica.issuire dont le succès constant et le positionnement nous incite à vouloir en faire un support toujours plus qualitatif au service de l'information commerciale issoirienne. Bonne lecture et bons achats.

Arlette GARLASCHI
Directrice de publication

Bonjour à toutes et tous,

Bienvenue dans le n°49 d'ICA, votre journal consacré au commerce issoirien. Bien que le début d'année soit monopolisé par les soldes et ne constitue pas la période la plus riche en matière d'information com-

Supplément consacré au commerce issoirien édité par l'Office de Commerce d'Issoire
10, rue de la Berbiziale - BP 175 - 63504 Issoire cedex
Tél. 04 73 55 22 55 - Fax 04 73 55 22 08 - oci4@orange.fr - www.ica63.fr - f ica.issuire

Directeur de publication : Arlette Garlaschi - Rédacteur en chef : Eric Lauer

Conception graphique : Imprimerie Cornu & Fils Issoire 04 73 89 51 69

Crédits photos : Office de Commerce d'Issoire - Studio Imag - Dépôt légal à parution - ISSN 1951-4212

OFFICE de
COMMERCE
d'ISSOIRE

Les partenaires de l'Office de Commerce d'Issoire



Découverte

French Barber Shop

Ce sont parfois des rencontres qui aboutissent à des créations d'activité. À l'été 2016, Michaël Peronin fait la connaissance d'Alexis qui deviendra le responsable du « French Barber Shop » qu'ils décident d'ouvrir au n°2 du boulevard de la Sous-préfecture. Difficile aujourd'hui de reconnaître le petit local de 20m² dédié précédemment à la vente de crêpes.



« French Barber Shop », c'est avant tout un lieu masculin dédié à la coupe, au coiffage, à la taille de la barbe et au rasage à l'ancienne. Le démarrage s'effectue lors de la convention tattoo d'Issoire et intègre le local après travaux en juin 2017. Cela marche fort dès le début et Thomas est appelé en renfort dès le mois d'octobre. La clientèle masculine, très diversifiée, apprécie la déco et l'ambiance du lieu. Le bouche à oreille fonctionne, très bien relayé par les pages Facebook et Instagram. Vous pourrez apprécier le soin à la serviette chaude qui succèdera à un rasage avec crème appliquée au blaireau. Pour adeptes des coupes « tendance », « French Barber Shop » maîtrise le fondu des coupes US et utilise des tondeuses permettant des tailles à 0,2 mm avec finition au coupe-chou là où les tondeuses

traditionnelles déclarent forfait à 0,8 mm.

Occasion de vous préciser que « French Barber Shop » utilise les tondeuses des marques « Wahl » et « Oster » et commercialise les produits de soin et entretien de la barbe « Proraso » (I), « Reuzel » (NL), « Men Stories » (F) et « Grave Before Shave » (US). Il est amusant de noter à l'occasion que la marque néerlandaise « Reuzel » a créé la première école pour barbiers et que son développement fulgurant l'amène actuellement à la conquête du marché nord américain.

Dernières informations utiles : « French Barber Shop » participe régulièrement à des conventions tattoo, peut privatiser le salon les veilles de mariage et organisera les « 24 h du barbier » à l'occasion de son 1^{er} anniversaire en juin prochain.

French Barber Shop - 2 boulevard de la Sous-préfecture - 04 73 54 75 78
f French Barber Shop - Ouvert avec ou sans rendez-vous du lundi au samedi : 9h/13h & 14h/18h

1 à 3 mn : Espagne, boulevards Sous-préfecture, Manlière, Postillon

Initiative

Graph' à gogo

Vous avez forcément remarqué deux rideaux métalliques qui se sont soudain habillés de couleurs à la l'occasion de la Journée Nationale du Commerce de Proximité. L'idée est simple : décorer ce qui n'est pas esthétique afin d'embellir l'environnement quotidien. Le graph', typique de l'art urbain ou « street art » s'inscrit dans cette logique et monte en puissance. À ne pas confondre avec les tags qui eux relèvent du vandalisme.

Grapher, c'est réaliser une œuvre sur un support, de préférence avec l'accord du propriétaire. Un peu partout dans le monde cette forme d'art se développe. Elle aboutit de plus en plus souvent à des réalisations spectaculaires, motif et support confondus. Comme toute technique en vogue, elle est aussi sujette à spéculation. Certaines « côtes » atteignent d'ores et déjà des niveaux vertigineux pour les artistes les plus connus.

Localement, c'est un excellent moyen pour améliorer la perception du quotidien. Il n'est pas uniquement question d'intervenir sur des locaux vacants ou dégradés. Les deux exemples de la rue de la Berbiziale et de la rue du Ponteil montrent bien cette dualité finalement réunie en un objectif commun.

Rue de la Berbiziale, le grapheur « Apogée » a créé un décor sur la devanture de l'ancien magasin d'Alain Epie. Si vous vous demandez pourquoi il n'a pas décoré le rideau voisin, c'est tout simplement qu'il n'appartient pas au même propriétaire. Il faudra préalablement obtenir son accord avant de poursuivre l'œuvre.

Rue du Ponteil, c'est le grapheur « Spook » qui a peint le « Taj Mahal » sur le rideau du restaurant « Jasmine's » et qui a finalement débordé sur la vitrine à la demande du propriétaire. « Spook » nous a donné quelques chiffres : une bonne dizaine d'heures de travail, 4 nuances principales pour dessiner le bâtiment, l'utilisation d'une peinture spéciale « graph » qui tient dans le temps et un petit défi technique en raison de la présence des rainures du rideau qu'il a fallu traiter pour ne pas donner l'impression d'un motif tronçonné en petites lamelles. Si le cœur vous en dit, vous pouvez contacter cet autodidacte qui peint aussi sur du mobilier à l'adresse spookartiste@gmail.com.

Il y aura peut-être une suite. C'est en tous les cas le souhait de Martine Varischetti qui a été séduite par les beaux exemples qu'elle a vu lors d'un récent déplacement en Italie, très en pointe dans ce domaine. Signalons enfin que ces deux réalisations ont reçu le soutien de Groupama, partenaire de la Journée Nationale du Commerce de Proximité.



Nouveau

Lugstore

En cette mi-janvier, Michel Barnola ouvre tout juste les portes de son commerce domicilié au n°9 place de la République. La peinture est encore humide et les rayons reçoivent progressivement leurs contenus.

D'ici début mars, Il vous proposera une offre complète de produits presque exclusivement issus de la production locale. Trois grandes familles de produits composent cet assortiment : création, épicerie fine, services.

- **Création** : céramique décorative ou utilitaire, bijoux, textile, art plastique et accessoires, jeu, osier, livres, objets originaux et diffuseurs de parfum.

- **Épicerie fine** : miel, confitures, pain d'épices, charcuterie, vins de producteurs locaux, bières, eaux minérales, apéritifs et digestifs.

- **Services** : broderie personnalisée, housses de protection pour tous produits, marquage textile.



Michel Barnola est également détenteur de deux brevets qui concernent la pochette à secrets et l'ilot de senteurs, son diffuseur de parfum à base de végétaux marins. L'ensemble se veut être une véritable ambassade de la production locale et portera fièrement le pavois auvergnat. Avis aux touristes, nombreux à Issoire entre mai et octobre,

ainsi qu'aux auvergnats qui souhaitent emmener dans leurs valises un cadeau en témoignage du savoir-faire local.

Lugstore sera également présent sur le marché du samedi matin avec un stand installé devant le magasin. Quand au choix du nom « Lugstore », Michel Barnola nous rappelle que « Lug » est le nom du dieu celte en charge de la création

artistique et de l'artisanat, assimilé par les romains sous le nom du dieu « Mercure ». « Lug » a donné son nom à « Lugano » en Suisse et, surtout, à « Lugdunum », devenue « Lyon ». Il fallait bien cela pour honorer la production locale. ICA reviendra plus en détail sur cette ouverture à l'occasion d'un prochain numéro d'ICA.

Lugstore - 9 place de la République - 06 65 75 72 84 - www.lugstore-france.com avec une rubrique « contact »

€ Chq - P 1 à 3 mn : République, Postillon, Manlière, Saint-Paul, Altaroche

Chèques ICA

Promotion début de saison

Mercredi 7 mars, jour de la Saint Félicité, ICA vous propose 20.000€^(*) dans le cadre de la promotion de « Début de Saison ».

Vous connaissez maintenant le système : un bandeau apparaît à 0h00 le jour dit sur la page d'accueil du site www.ica63.fr.

Seules les réservations effectuées à partir de ce bandeau sont prises en compte et déclenchent une réponse.

Les heureux bénéficiaires sont prévenus individuellement : confirmation de leur réservation, jours et horaires de retrait de leur enveloppe promotionnelle à l'OCI - 10 rue de la Berbiziale.

La promotion « Début de saison » est composée de 200 enveloppes de 100€ chacune, soit 50€ payés et 50€ offerts. Les chèques seront

utilisables jusqu'au samedi 14 avril 2018 dans les commerces adhérents (liste sur www.ica63.fr).



^(*) Cette promotion est accessible à tous, dans la limite du budget disponible de 20.000€ composé de 10.000€ payés par les clients et 10.000€ offerts par ICA.

Offre limitée à 1 enveloppe par foyer fiscal (même nom & même adresse).

ICA ne saurait être tenu responsable des différences de vitesse d'acheminement de l'information liées au type d'infrastructure, au fonctionnement des navigateurs et autres aspects techniques sur lesquels ICA ne peut intervenir.



Découverte

Sac à pattes

Le 23 octobre dernier, Mailys Mahé a repris sous l'appellation « Sac à Pattes » le salon de toilette de l'avenue Kennedy, anciennement dénommé « Pile Poil ».

Elle propose la prestation de toilette à la carte qui va du toilette complet au simple lavage en passant par le démêlage et la tonte.

Son activité concerne principalement les chiens mais nos amis les chats sont aussi les bienvenus.

À cela s'ajoute la vente d'accessoires et produits d'hygiène canine. Vous pourrez également passer commande de produits spécifiques et bénéficier de conseils pour l'entretien de votre animal de compagnie.

Quand au parcours de Mailys Mahé, il s'agit d'une reconversion professionnelle après de nombreuses années passées en région parisienne, en charge du développement d'une grande enseigne. Lassée d'un rythme effréné et en quête de plus d'authenticité, elle s'est spontanément orientée vers sa passion de toujours. Elle profite pleinement de ce retour aux sources, entourée par ses amis à 4 pattes. Interrogée sur l'avenir du métier, Mailys confirme qu'il est en plein essor et possède un bel avenir.



Sac à Pattes - 29 avenue J.F Kennedy - 04 73 55 90 26
Ouvert du lundi au samedi sur rendez-vous.

☎ € Chq - P 1 à 3 mn : Montagne, Foirail, Chancelier, Anquetil

Nouveau

Julie & Co

Quand Mireille Demesy vient à Issoire le 2 juillet 2007, elle est déjà commerçante à Riom avec un magasin à l'enseigne « Julie Guerlande ». Ce jour-là, elle fait partie d'une délégation riomoise qui souhaite en savoir plus sur le fonctionnement de l'office de commerce d'Issoire.



Mireille Demesy entourée de ses collaboratrices issoiriennes.

Sans en dire mot, elle mûrit déjà l'idée d'implanter un nouveau commerce dans la ville de Saint Austremoine. Projet transformé en ce mois de novembre 2017 : le n°31 place de la République ouvre sous l'enseigne « Julie & Co » et marque le grand retour de « Julie Guerlande » en centre-ville.

Que de chemin parcouru pour cette native de Saint-Germain Lembron, partie vivre dans les Vosges dont elle reviendra entourée de son mari et de son fils auquel elle se sera consacrée pendant de nombreuses années. C'est avec le sentiment du devoir accompli que Mireille Demesy revient dans le domaine de la mode en prenant la responsabilité du magasin « Julie Guerlande » de Vitry

le-François, dans la Marne. Conquise par le concept et souhaitant retrouver sa terre d'origine, elle crée avec Fabrice, son mari, le magasin de Riom. Très impliquée dans la vie associative commerçante du centre-ville, nous faisons sa connaissance en juillet 2007. Vous connaissez la suite : un magasin « Julie & Co » de 100m², surface rare à Issoire, totalement rénové. Il sert d'écrin à des collections à la pointe de la mode destinée aux femmes actives. Le mouvement est permanent, ce qui convient très bien au tempérament actif de Mireille Demesy. Cinq marques sont proposées : « Julie Guerlande », « Nina Kalio », « Diane Laury », « Katmaï ». La cinquième, c'est « Ketchi », réservée aux

nombreux accessoires qui vous permettront d'avoir « le look » : ceintures, écharpes, bonnets, gants, bijoux, sacs... tout y est ou presque. Le bon démarrage du magasin confirme le choix judicieux de l'emplacement et du centre-ville.

Membre du groupe « VeryWear », l'enseigne propose également des services connectés : « Clic & collect » pour les achats effectués en ligne sur le site www.julie-and-co.fr et, très prochainement, e-réservation à partir du site partenaire www.des-marques-et-vous.com. Ce site propose des articles textiles pour femmes et hommes au travers de plus de 100 marques, dont « Julie Guerlande ». Vous pouvez réserver jusqu'à cinq articles qui seront envoyés au magasin partenaire de votre choix.

C'est le cas du « Julie & Co » d'Issoire. Là, vous pourrez essayer vos articles : s'ils vous conviennent, vous réglez directement en magasin et, s'ils ne vous conviennent pas, le magasin s'en occupera à votre place, sans frais. C'est le type d'évolution qui caractérise aujourd'hui un commerce moderne qui mêle astucieusement le contact direct en magasin physique et les commodités offertes par le net.

Enfin, fidèle à son engagement pour la vie associative en lien avec son activité, Mireille Demesy a tout naturellement décidé d'adhérer à l'Office de Commerce d'Issoire. Mesdames, vous pourrez ainsi craquer en réglant vos achats avec le chèque ICA !

Julie & Co - 31 place de la République - 04 73 54 88 30 - www.julie-and-co.fr

Lundi : 14h/19h - Mardi à jeudi : 9h/13h & 14h/19h - Vendredi et samedi : 9h/12h & 14h/19h

☎ € Chq - P direct 1 à 3 mn : République, Postillon, Saint-Paul, Altaroche, Cascade



Festif

Jasmine's

À son arrivée à Issoire en 2010, la famille Singh décide d'ouvrir une épicerie rue du Ponteil. Mais l'idée initiale était bel et bien l'ouverture d'un restaurant.

Elle a peu à peu pris corps suite aux demandes répétées des clients qui appréciaient la cuisine de Mme Singh. Propriétaire d'un local attenant à l'épicerie, la famille confie à leur fils, Akash, la réalisation d'un deuxième établissement.

C'est ainsi que le restaurant « Jasmine's » voit le jour le 11 août 2017.

L'établissement dispose d'une trentaine de couverts et propose des spécialités tirées de la cuisine du Pendjab : beignets de légumes, poulet tandoori ou tikka, naan, raita qui est une salade à base de yaourt, concombre et tomates. Les bières et vins indiens accompagneront ces mets, tous faits maison. Parlons aussi des

desserts : kulfi (de la glace), gujrela (agréable gâteau à base de carottes), kheer (une sorte de riz au lait).

Vous pouvez venir vous régaler en groupe à la seule condition de réserver au plus tard la veille. Les menus peuvent aussi être adaptés en fonction des événements. La consultation de la page Facebook de l'établissement vous renseignera à ce sujet.

Enfin, vous n'échapperez pas à la représentation du célèbre « Tāj Mahal » sans lequel notre imaginaire ne se sentirait pas complètement dépaycé... même s'il est bâti à Agra, dans l'état de l'Uttar Pradesh !



Restaurant Jasmine's - 17 rue du Ponteil - 09 54 29 03 89
Jasmine.resto63@gmail.com - f jasmine's restaurant
Ouvert tous les jours, y compris le dimanche, 11h/15h & 18h/23h



Résumé

Bref bilan des actions de l'OCI

Page Facebook ica.issuire

Créée en novembre 2016, elle s'est hissée en tête de peloton et compte maintenant plus de 900 abonnés. Très souvent animée, elle l'aura été sans interruption du 21 novembre au 9 janvier. Soldica, chèques cadeau, calendrier de l'Avent, coffrets ASM, cadeau du 25 décembre et nombreuses informations attirent chaque jour un public nombreux. Cette année, l'accent sera mis notamment sur le design de la page afin de la rendre toujours plus agréable et efficace.



Chèque cadeau ICA

L'année 2017 a permis d'établir un nouveau record avec plus de 392.000€ diffusés auprès des entreprises, des CE et des particuliers. Ce chiffre record, le plus élevé depuis la création du chèque ICA, représente une dépense potentielle de près de 550.000€ dans le commerce local. Une belle performance, en hausse de 16% par rapport au déjà très bon chiffre de 2016. Du coup, la dépense par habitant dépasse 36€, très loin devant les moyennes nationales à un chiffre. C'est un motif de fierté pour les dirigeants de l'OCI et la preuve qu'il est possible de mobiliser des fonds publics et privés sur une action efficace, mesurable et pérenne.

Animations

Avec quatre promotions sur le chèque cadeau, une braderie au printemps, l'animation « Fête des Mères et des Pères » en liaison avec la course « Courir à Issoire pour un enfant » organisée par le club Kiwani's, animations de Noël, le programme a été riche et aura touché un large public.

Site ica63.fr

Bénéficiant d'une nouvelle version et intégrant un nouveau dispositif de réservation des chèques cadeau en cas de promotion, il est aujourd'hui noté **** par les internautes via les statistiques émises par Google. Là encore, ce résultat nous encourage à poursuivre nos efforts, tant en matière d'ergonomie que de contenu.

Merci à toutes celles et à tous ceux qui se sont mobilisés à nos côtés pour vous offrir ce bel ensemble. Merci aussi, et surtout, pour votre fidélité. Elle nous honore et nous motive à poursuivre dans cette voie.



Anniversaire

Empreintes Végétales, 10 ans déjà !

En avril 2008, Véronique Fleuret a créé « Empreintes Végétales ». Elle souhaitait alors innover et proposer un concept cohérent avec les attentes des consommateurs du centre-ville. À quelques semaines de fêter le 10^e anniversaire de son « café-fleurs », une expression imaginée par ses clients, elle nous fait part des faits marquants qui ont jalonné cette période.

Il y eut tout d'abord la reprise de la vente des thés auparavant commercialisés par Eric Chazal, puis l'agrandissement avec doublement de la surface du magasin en 2013. Bien que très fourni, l'ensemble a gagné en espace, notamment avec la création de la zone de petite restauration. Martine, qui œuvre en cuisine, est arrivée à cette époque. L'établissement conforte alors son offre en tartes salées, tartines et gâteaux, tous faits maison. Dans le même temps, l'activité de négoce de fleurs trouve son rythme de croisière. La fleur coupée et les compositions

prennent le pas sur la vente de vivaces. Les ateliers d'art floral sont toujours aussi appréciés et se déroulent les mardis soir, attirant une clientèle devenue fidèle. C'est d'ailleurs le cas pour l'ensemble des prestations proposées par l'établissement. Véronique constate un brin amusée que ses clients sont parfois un peu déroutés au premier abord par le foisonnement de son offre. Au fil du temps, ils observent et passent spontanément d'une prestation à l'autre jusqu'à bien maîtriser le concept : vente de thés et tisanes, boissons variées chaudes ou froides, repas, salon de thé, fleurs, déco.

En dix ans, « Empreintes Végétales » a connu un fort développement et occupe aujourd'hui 2 emplois à temps plein et 1 emploi à temps partiel tenu par Noémie qui pourrait évoluer positivement dans les mois à venir. Véronique remercie sa fidèle clientèle d'avoir permis



ce développement et lui offre en contrepartie des horaires non stop de 8h30 à 19h du mardi au samedi toute l'année.

Pour l'anecdote, ce sont les clients qui ont décliné quelques diminutifs amusants, parlant tour à tour des « sœurs végétales », des « empreintes » ou du « café des artistes » pour ne citer que les plus usités.

Si la clientèle est mixte, la proportion de femmes est dominante. Le lieu convient aussi aux seniors et aux mamans qui n'imaginent pas pousser la porte d'un bar traditionnel.

Confiante dans l'avenir de son implantation en centre-ville,

Véronique Fleuret demeure convaincue que tout est affaire d'adaptation de l'offre. Le bouche à oreille fonctionne et apporte de nouveaux clients qui n'hésitent pas à « entrer » en centre-ville pour fréquenter un lieu adapté à leurs attentes.

Demeure la sempiternelle question du stationnement, véritable casse-tête de tous centres-villes. Un point qui cependant n'empêchera pas « Empreintes Végétales » de souffler ses 10 bougies en avril prochain.

ICA espère qu'il sera de la fête et que Martine aura préparé un gros gâteau pour l'occasion !

Empreintes Végétales - 25 place de la République - 04 73 54 46 62 - empreintes.vegetales@gmail.com
www.empreintes-vegetales.com

1 à 3 mn : République, Saint-Paul, Altaroche.



En bref

• **Tabac Presse « Le Boulevard »** : toujours tenu par la famille Delaigue, l'établissement a changé de nom à l'occasion de sa récente rénovation. Plus clair et bénéficiant d'une circulation intérieure facilitée, il vous accueille tous les jours de la semaine.

Centre commercial Issoiria

• **Bul&Lys** : 2^e établissement dans le nouveau centre commercial de la route de Saint-Germain. Le n°6 rue du Ponteil continue à vous accueillir.

• **Au Bon Coteau** : le point de vente de la place de la République est le site historique de l'établissement. Le nouveau site de la route de Saint-Germain n'a pas à rougir, au contraire. Pierre Moulin a fait les choses en grand et en beau : très bel espace de vente au rez de chaussée, bar chaleureux et très qualitatif à l'étage.

• **Les Tontons Bistro Français** : ouverture imminente, burgés à la française cuisinés devant vous à base de produits frais. À découvrir sans tarder.

Ces trois établissements sont présents via une page sur Facebook.

Focus

Monoprix

Créé à la fin des années 60, l'ancien Prisunic, devenu Monoprix, est devenu un acteur incontournable du commerce du centre-ville d'Issoire.

ICA est fier de l'accueillir aujourd'hui au sein de ses adhérents.

C'est un vrai avantage pour vous, clients, car vous pourrez désormais utiliser vos chèques cadeau dans cette enseigne qui offre des produits dans presque tous les secteurs : alimentation, boulangerie, snacking, textile, maison, loisirs, hygiène et beauté. La présence du rayon loisir rend Monoprix éligible aux chèques ICA Culture.

Monoprix Issoire, c'est 1.600m², 24 salariés, des offres variées qui changent tous les 15 jours et des rayons spécifiques qui s'adaptent aux saisons. Membre du Groupe Casino, le Monoprix Issoire est ce que l'on appelle un commerce « intégré ». Cela signifie qu'il appartient au groupe. C'est lui qui rémunère le personnel dont l'ancienneté à Issoire varie de 3 à 40 ans. Un bon point, gage de stabilité et de bonne connaissance des besoins de la clientèle. Par exemple, vous pouvez appeler le rayon boulangerie pour réserver votre pause repas et la faire confectionner en tenant compte de vos goûts... ou de ce que vous ne voulez surtout pas avoir dans votre sandwich du midi !

Monoprix Issoire, c'est aussi une forte amplitude horaire avec une ouverture 8h30/20h00 du lundi au samedi et 8h30/12h45 le dimanche matin. À ce sujet, Laurent Leclere, directeur du magasin d'Issoire, tient à apporter une précision utile : les portes sont fermées aux entrées 10 minutes avant la fermeture du magasin afin de respecter les consignes de sécurité. Concrètement, vous pourrez entrer jusqu'à 19h50 et disposerez jusqu'à 20h00 pour faire vos achats de toute dernière minute



Brigitte Boulay, responsable secteur alimentation, Laurent Leclere, directeur & Françoise Chevalere, responsable administrative Monoprix Issoire.

en semaine, 12h35 pour une fermeture à 12h45 le dimanche. Vous profiterez également de la position centrale du magasin et d'une offre de stationnement payant ou gratuit qui met vos achats à portée de coffre. Monoprix Issoire propose également la prestation dite « Clic and Collect » : vous pouvez venir retirer directement au magasin les achats textiles que vous aurez effectués sur le site www.monoprix.fr.

Enfin, Monoprix Issoire s'inscrit dans une logique de développe-

ment et d'amélioration constante de ses prestations en plein accord avec les orientations stratégiques du groupe qui pilote cette enseigne.

Revendiquant haut et fort son intégration dans le tissu commercial local de proximité, il était devenu plus que naturel de participer à Issoire Commerce Agréable.

Merci à Laurent Leclere et à son équipe d'avoir su convaincre la direction du groupe Monoprix du bien fondé de cette démarche. Nous leur souhaitons la bienvenue et espérons que vous, clients et fidèles lecteurs, apprécierez cette nouvelle opportunité pour vos achats quotidiens autant que festifs.

Nouveau

En BREF

La Seiglière

Philippe Batisse est boulanger. Il a exercé pendant 27 ans à Riom. L'achat de sa maison équipée d'un four à pain à Champagnat le jeune débouche sur la création d'un point de vente au n°7 du boulevard A. Buisson. Les produits sont bio et à base de farines locales : pain de seigle, de campagne, prochainement épeautre. Ajoutons les brioches, déjà disponibles.

Plusieurs produits proposés à la revente rejoindront bientôt les étagères : confitures, miel... Ouvert depuis le 3 janvier, « La Seiglière » attend votre visite.

La Seiglière

7 bvd A. Buisson - 06 70 39 90 98
ph.batisse@laposte.net

Ouvert du mardi au samedi :
9h30 / 13h30 & 15h30 / 19h00

€ Chq - P 1 à 3 mn :

Albert Buisson, Charles de Gaulle



MONOPRIX

Monoprix - 2 place du Chancelier Duprat - 04 73 89 09 76 - lleclere@monoprix.fr - www.monoprix.fr

Ouvert du lundi au samedi : 8h30 / 20h00 - Le dimanche matin : 8h30 / 12h35

ICA - € - Chq - P - CHEQUE CULTURE - RESTAURANT - Ticket - CHEQUE TABLE - P 1 à 3 mn : place du Chancelier, Montagne, Foirail, boulevards A. Buisson et J. Cibrand, parking Suzanne Noël

Nouveau

Espace Kineforme innove

Créé en mai 2007 par Michel Garnier, kinésithérapeute, et son épouse, « Espace Kinéforme » a proposé dès l'origine des prestations de remise en forme, amincissement et UV faisant le meilleur usage des derniers progrès en matière technologique.

L'utilisation de la « Power Plate » demeure emblématique de l'établissement, mais elle n'est pas la seule. Depuis quelques semaines, « Espace Kinéforme » propose un dispositif de cryolipolyse, la technique de destruction par le froid des masses grasses. Baptisé « Sculptura », l'appareil permet des soins localisés applicables au ventre, aux bras ou aux cuisses. Femmes et hommes sont concernés. « Sculptura » agit par aspiration du bourrelet. L'action est oscillante afin de préserver l'enveloppe cutanée.



Simultanément, la zone est traitée par le froid qui est appliqué au niveau des ventouses en contact avec la peau. Son action détruit les cellules grasses responsables de la formation du bourrelet. La température utilisée va de -2° à -5° selon un cycle qui fait varier l'intensité du froid, toujours dans le double objectif d'une action efficace qui préserve l'intégrité cutanée. Le traitement d'une durée de 30 minutes est réputé non traumatisant.

Les effets sont perceptibles au bout de 30 jours, délai à respecter avant toute nouvelle application. L'ergonomie de l'appareil permet de traiter deux zones simultanément.

Aucun traitement n'est entrepris sans passer préalablement par un bilan qui sert à déterminer si un traitement est nécessaire et si la personne est exempte d'éventuelles contre-indications.

En cela, « Espace Kinéforme » demeure fidèle à son approche de prise en charge individuelle qui prévaut dans tous les types de prestations proposés sur le site.

Espace Kinéforme - 24 avenue Jean Jaurès - 04 73 89 32 30
contact@espacekineforme.fr - www.espacekineforme.fr

f Espace KineForme

€ Chq - P Directement sur site

Pensez à la carte de fidélité ICA
gratuite, simple d'utilisation, pour gagner des €uros.
Infos et commande en ligne sur www.ica63.fr

Projet

O'Brasier

Voici un article dont le contenu nous fait particulièrement plaisir. Anthony Desthiange Ribeiro, jeune entrepreneur de 26 ans, s'apprête à ouvrir son premier établissement à Issoire au n°5 de la rue du Ponteil.



Dénommé « O'Brasier », il vous proposera d'ici fin mai des volailles en crapaudine marinées et braisées dans la plus pure tradition portugaise. Elles seront accompagnées de riz et frites « maison ». Celles et ceux d'entre vous qui connaissent déjà ce genre de préparation vont certainement saliver par avance ! Le local de 50 m² sera dédié à la vente à emporter et possédera quelques tables hautes pour une rapide pause déjeuner.

Anthony est formé à la restauration et possède une expérience acquise dans plusieurs établissements issoiriens. Ce projet, il le mûrit patiemment depuis 6 ou 7 ans. Avançant pas à pas, il s'est entouré d'avis et a su pousser les bonnes portes jusqu'à obtenir un accord de la plateforme d'initiative locale « Sancy Val d'Allier

Initiative » et un financement de la banque BNP Paribas qui a cru dans son projet qui possède aussi un volet immobilier. Anthony a effectivement souhaité devenir propriétaire de ses murs. Agissant en bon père de famille, il tient à associer activité professionnelle et sécurité pour ses proches.

Ses remerciements vont à Catherine Coston (2AE63), Isabelle Gardel (CH de Métiers), Martine Varischetti (Commune) & Arlette Garlaschi (OCI) qui lui ont apporté un suivi attentif aux différentes étapes de son projet. Nous reviendrons sur cette belle aventure dans le n°51 d'ICA en juillet prochain. Cela vous laisse tout le loisir d'aller goûter la bonne cuisine portugaise chez « O'Brasier ».

O'Brasier - 5 rue du Ponteil

Ouvert du mardi au dimanche inclus : 11h30 / 15h & 18h30 / 22h
Plus de précisions utiles dans ICA n°51 - Juillet/août 2018.