



Bonjour à toutes et tous,

Abordons ensemble les chaudes journées d'été dans un cadre festif. Saluons le retour en centre-ville du FIFI et la nouvelle saison des « Vendred'Issoire ». Ambiance festive également dans vos commerces à l'occasion des soldes qui débutent le mercredi 28 juin. ICA joue avec vous sur

ÉDITO

Facebook avec la recherche de « SOLDICA » et ses enveloppes de 100€ à gagner chaque semaine des soldes. Enfin, « Bienvenue » aux nouveaux commerces présentés dans ce n°46, à retrouver également en ligne sur notre site www.ica63.fr/publications.

Là aussi, vous devriez percevoir un certain changement sur lequel nous reviendrons en détail dans le n°47 diffusé en ligne dès fin juillet et dans vos boîtes à partir du 28 août.

Bon été dans le commerce issoirien.

Arlette GARLASCHI
Directrice de publication

Estival

Samarkande décors et créations

Francesca Berni est créatrice, Emmanuel Vimal antiquaire. Ils sont installés à Vic-Le-Comte. Issoire les attire et ils vont tenter l'expérience en s'installant du 15 juin au 16 septembre au n°26 place de la République. Leur produit phare est la création ou la réédition de pièces uniques en marqueterie de pierres dures, une tradition rare issue de la période Renaissance. Francesca est restauratrice de tableaux, réalise aussi des copies de maîtres et des décorations murales. Elle donne des cours et organise des stages de techniques picturales anciennes et modernes. C'est Emmanuel qui vous accueillera le plus souvent à Issoire et qui vous fera partager son goût

pour les objets insolites chinois en France et de par le monde. Et si l'accueil est favorable, une installation plus pérenne n'est pas à exclure.

Samarkande - 06 80 33 24 15
samarkande@samarkande.net
www.samarkande.net
Ouvert le mardi 9h/13h - Vendredi & samedi 9h/13h & 15h/20h



Supplément consacré au commerce issoirien édité par l'Office de Commerce d'Issoire
10, rue de la Berbiziale - BP 175 - 63504 Issoire cedex

Tél. 04 73 55 22 55 - Fax 04 73 55 22 08 - oci4@orange.fr - www.ica63.fr

Directeur de publication : Arlette Garlaschi - Rédacteur en chef : Eric Lauer

Conception graphique : Imprimerie Cornu & Fils Issoire 04 73 89 51 69

Crédits photos : Office de Commerce d'Issoire - Studio Imag - Samarkande

Dépôt légal à parution - ISSN 1951-4212

OFFICE de
COMMERCE
d'ISSOIRE

Les partenaires de l'Office de Commerce d'Issoire



Ouverture

Au Vestiaire

Linda Cuende est issue de la grande distribution. Elle a animé commercialement un réseau de boutiques de prêt-à-porter sous enseigne nationale implantées en centre-ville. Son choix est clair : elle préfère le centre-ville aux centres commerciaux. Et elle aime Issoire.

Elle est aussi adepte du recyclage pratiqué au travers des dépôts vente, un système dont elle est utilisatrice pour elle-même. Tous les ingrédients étant réunis, elle a ouvert « Au Vestiaire » début avril, rue Gambetta. Les premiers retours de la clientèle sont positifs, notamment parce que le point de vente est traité comme une véritable boutique. Il est ordonné par espaces clairs et cohérents : homme, femme, accessoires, chaussures. L'extérieur a été particulièrement soigné. Il est traité dans des tons de gris conformes aux prescriptions de l'Architecte des Bâtiments de France. Une enseigne découpée vient peaufiner l'ensemble. Elle permet d'identifier la boutique de loin. La



belle visibilité du commerce est augmentée par de grandes vitrines et une situation idéale en angle de rue. Ce nouvel aménagement est aussi l'occasion de traiter efficacement la question de l'accessibilité. Les travaux nécessaires ont été réalisés. Le dossier d'homologation est en cours d'instruction à l'heure actuelle. Nous pouvons



vous indiquer que la boutique peut être fréquentée par tous. Les clients habitués sont autant des hommes que des femmes. Ils fréquentent la boutique jusqu'à deux ou trois fois par semaine afin de ne pas manquer la bonne affaire. Les produits proposés font l'objet d'une sélection rigoureuse

qui privilégie qualité et marques connues.

« Au Vestiaire » propose aussi une gamme de produits textiles féminins neufs. C'est dans cette gamme que se situe la nouvelle collection de la marque « Palme », disponible à partir de début juin : petits hauts, robes et accessoires au parfum exotique seront parfaits pour entrer de plain-pied dans la saison estivale.

Côté tarifs, la règle est simple : au minimum trois fois moins cher que l'équivalent neuf et moins cher que l'occasion disponible sur internet. Ce double positionnement est incontournable pour qui veut proposer une offre sérieuse à une clientèle parfaitement renseignée, au fait des prix pratiqués. Bonnes affaires rimeront aussi avec soldes. « Au Vestiaire » vous proposera des articles à -50%. De quoi vous lâcher pour profiter du soleil et des vacances tout en étant tendance et malin.

Au Vestiaire - 15 rue Gambetta - 09 50 38 90 43 - linda.cuende@live.fr - www.facebook.com/lindaissoire - Ouvert du mardi au vendredi : 9h30/12h & 14h 19h - Le samedi : 9h30/13h & 14h30/19h

☎ € Chq - P 1 à 3mn : place Saint-Paul, Altaroche, Cascade, médiathèque.

Evolution

Aribat décape tout !

Bernard Yeramian travaille depuis une vingtaine d'années dans le domaine de la rénovation. Il compte de nombreuses réalisations à son actif en domiciles privés, locaux commerciaux et professionnels. Connus depuis sept ans sous le logo de son entreprise « Aribat 63 », il développe une nouvelle activité : le décapage.

L'activité est installée dans un local spécifique au 47bis rue d'Ambert, anciennement occupé par l'entreprise « Compte Isolation ».

La prestation de décapage s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Elle concerne tous les supports : pierre, béton, bois, métal. La technique utilisée se caractérise par l'utilisation de produits naturels proscris-

vant le sable qui agresse les supports et les composants chimiques nuisibles à l'environnement. La projection se fait soit au moyen d'air (aérogommage) soit d'eau (hydrogommage). Le bicarbonate de soude est utilisé pour traiter les surfaces délicates, notamment pour le dégraissage. La coquille de noix concassée permet un décapage par couche sélective

sans altération du support. Elle est mise en œuvre pour le décapage du bois. L'archifine quand à elle est un abrasif non siliceux, chimiquement inerte et dépourvu de métaux. Elle permet un nettoyage à sec qui évite l'humidification des pierres, les infiltrations et le risque de gel.

Qu'il s'agisse pour vous de faire décapier des volets bois ou métal, un portail, un meuble à customiser, une armoire métallique, des poutres, faire entretenir une pierre tombale, nettoyer une allée pavée... etc, il vous en coûtera de 25 € à 40 € le m². Les petits éléments seront déposés par vos soins à l'atelier pour traitement. Les grosses pièces et éléments de la construction non amovibles



seront traités sur place après devis gratuit. Vous pouvez aussi faire décapier votre véhicule avant peinture. Aribat 63 possède sa propre cabine gonflable permettant une intervention sur site, tant chez les professionnels que les particuliers. Une prestation complète, respectueuse de vos biens et de l'environnement, à découvrir dès la mi-juin.

Aribat 63

47bis rue d'Ambert - 06 86 27 97 30
sarl.aribat63@gmail.com
Activité ouverte aux particuliers, professionnels et collectivités.



Nouveau

Frip'Boutik

Le commerce de Sarah Médard est un nouvel exemple sympathique du renouveau commercial de la rue du Ponteil. Installé au n°7, il redonne vie à l'ancien magasin « Rev'lingerie » transféré place de la République.

Demeuré vacant pendant une assez longue période, il reprenait vie ponctuellement dans le cadre des boutiques éphémères. Il aurait été dommage qu'il ne retrouve pas une activité durable en raison de son potentiel. Sarah est arrivée et a aussitôt insufflé ce brin de bonne humeur et de communicabilité qui fait tout le charme du commerce de centre-ville. La clientèle ne s'y est pas trompée. Les fidèles sont

déjà nombreuses et Sarah déclare spontanément qu'elle aime son métier et s'y sent bien.

Elle propose sa gamme de vêtements d'occasion pour homme, femme et ados à des prix super serrés. Ils vont de 3 € à 20 €. Exceptionnellement, certains costumes pour homme de marque atteignent les 30 €. C'est bien peu pour se vêtir. Le textile est complété par toute une gamme d'accessoires en

sacs, bijoux, foulards, etc... et des chaussures.

Attirée par le dynamisme d'Issoire et une vie de quartier loin de l'anonymat des grands centres urbains, Sarah Médard s'inscrit dans une démarche volontaire permettant à chaque budget de pouvoir se faire plaisir. Ici, pas de dépôt-vente ou de rachat. « Frip'Boutik » travaille avec son propre fournisseur. Plusieurs centaines d'articles

sont disponibles en permanence. Ils devraient prochainement être complétés par une gamme textile de produits neufs, toujours à prix ultra-serrés.

Cette esthéticienne formée au conseil et à la vente semble avoir trouvé sa version de l'épanouissement professionnel. Attention, optimisme communicatif auprès de celles et ceux qui pousseront la porte de « Frip'Boutik » !

Frip'Boutik - 7 rue du Ponteil - 06 50 35 14 93 - Ouvert du mardi au vendredi : 13h30/19h - Samedi : 9h/19h non stop - Bientôt présent sur le web.

€ Chq - P 1 à 3mn : boulevards A. Buisson et Manlière, parkings Charles De Gaulle & République

Artisan

Isstoire d'un cadre

Nous avons eu l'occasion de vous présenter rapidement Claude Semonsut, encadreur, dans le n°45 d'ICA au sein de l'article consacré à l'initiative communautaire « Ma 1^{ère} Boutique ». Cette fois, nous découvrons son activité en détail.

« Isstoire d'un cadre » est installé au n°3 rue du Ponteil dans un établissement longtemps consacré à la photographie. Personne n'a oublié Bernard Jaubert et ses successeurs.

Claude Semonsut a installé ici son activité d'encadreur, arrivée à point nommé pour succéder à Claire Gilbert. Le couple Gilbert a d'ailleurs été de bons services pour faciliter cette transition qui permet de conserver ce savoir-faire à Issoire et en centre-ville.

Après un bon mois de travaux, le commerce a ouvert le 8 avril à l'occasion des Journées Européennes des Métiers d'Art. Un choix opportun qui permet de rappeler que Claude Semonsut bénéficie également du suivi attentif opéré par la Chambre de Métiers du Puy-de-Dôme en raison de son

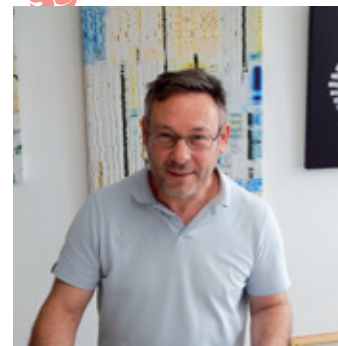
statut d'artisan répertorié dans la catégorie des métiers d'art.

La sympathique soirée d'inauguration organisée le 12 mai dernier a permis de mesurer tout l'intérêt porté à cette création d'activité qui contribue à la redynamisation commerciale de la rue du Ponteil.



S'y ajoute le bon accueil général réservé par les clients. Leur nombre est d'ores et déjà au delà des prévisions. Ils apprécient le vaste choix qui leur est proposé, ainsi que le caractère lumineux et accueillant de la boutique. Les particuliers et les professionnels trouvent leur bonheur parmi les 300 références de moulures en bois ou en métal, compatibles avec tous les styles. Elles font souvent la part belle à la couleur qui vient dynamiser une offre plus traditionnelle de bonne qualité. Le travail est réalisé avec soin et créativité. Les prix débutent à partir de 50 € pour un encadrement sobre sur un format 21 x 29,7.

Claude Semonsut tient à rester conforme à sa philosophie du métier : le cadre doit valoriser le sujet. Il vous fera profiter de son goût pour le « détournement » en encadrant aussi bien une belle toile qu'une affiche, un travail au point de croix, une photographie, un objet auquel vous tenez particulièrement...



L'esprit atelier du lieu se complète d'un espace galerie. Cet espace est bien plus qu'un simple faire-valoir des travaux d'encadrement. Claude Semonsut recherche en permanence des artistes qui souhaitent exposer. Si vous êtes concerné, faites-vous connaître. Chaque expo est traditionnellement précédée d'un vernissage. Au titre des projets très proches, il faut retenir la présence d'artistes accueillis pour des animations ponctuelles le samedi ainsi que la vente de produits finis prêts à l'emploi réalisés par Claude, pour vous... ou pour offrir.

Isstoire d'un cadre - Encadrement d'art, traditionnel, ancien, contemporain, sur-mesure - 3 rue du Ponteil - 04 73 71 92 71 - isstoireduncadre@gmail.com
Ouvert du mardi au vendredi : 10h/12h & 14h/19h - le samedi : 10h/19h

€ Chq - P 1 à 3mn : boulevards A. Buisson et Manlière, parkings Charles De Gaulle & République

Reprise

MYLO

Il est des situations qui amènent cette pointe d'optimisme bien utile dans un monde en constante évolution. L'article qui suit s'inscrit dans cette tendance.

« MYLO » est l'acronyme issu de la contraction de deux prénoms : Myriam et Elodie. Derrière cette appellation vous allez découvrir deux jeunes femmes unies par la même passion pour la pâtisserie de qualité. Deux parcours très complets bien que sensiblement différents. Un point commun, la formation au BTS Hôtellerie dispensée au lycée hôtelier de Chamalières. Ces deux jeunes femmes ont alors passé un pacte : elles créeront leur affaire ensemble, le moment venu. Cette détermination a rencontré une autre volonté affirmée : celle de Thierry et Marie Balducci à qui nous voulons rendre hommage ici pour la qualité de leur travail, leur longue présence au sein du commerce de centre-ville issoirien et, surtout, pour avoir su transmettre à la jeune génération une activité qui valorise la rigueur, la créativité et le goût du travail bien fait.



Après plus d'un mois de travaux, « MYLO » s'est enfin dévoilé au public : cadre sobre et élégant, tons clairs, agencement ménageant un espace optimisé pour le coin pause-dégustation, terrasse chaleureuse, accessibilité améliorée. Tout semble parfaitement au point. Cette réouverture est un vrai commerce qualitatif tel que nous aimons en trouver en centre-ville. Côté produits, l'offre a évolué en profondeur sans pour autant céder à un excès de modernisme. La traditionnelle brioche nature ou aux pralines qui faisait le bonheur des clients habitués de Thierry Balducci a été conservée. Les gâteaux, entremets, viennoiseries sont tous réalisés intégralement sur place à base de produits de saison. Ils privilégient la qualité et la provenance locale. La nouveauté la plus visible concerne les présentations en verrines qui peuvent être consommées sur place ou à emporter. Une gamme de petite restauration est articulée selon trois thèmes : « Terre », « Mer », « Végétalien ». À chaque fois, la qualité des produits est doublée d'une recherche de l'équilibre alimentaire. Pas d'excès de sel ou de sucre, apport protéiné maîtrisé, fraîcheur et saveur des produits.



Le snacking obtient ici ses lettres de noblesse. Le bouche à oreille devrait rapidement fonctionner. Innovation aussi dans le domaine des boissons chaudes avec le lancement du « latte macchiato » maison, tendance s'il en est. Mignardises et chocolat ne sont pas en reste.

Un tel niveau d'exigence en qualité se traduit par une offre diversifiée et néanmoins plus restreinte que celle proposée à l'aide de produits achetés finis ou semi-finis. Au consommateur de faire son choix en conscience. ICA a toutefois la faiblesse de penser que la qualité possède un bel avenir et que « MYLO » incarne parfaitement cette exigence.

La démarche est complétée par une approche respectueuse de l'environnement avec des emballages naturels consignés. Le café est issu de l'agriculture équitable au label « La Voix de la Terre ». Il se caractérise par un équilibre entre force et douceur. Les confi-

tures sont également d'origine locale, produites par la « Ferme de Brugeailles » basée à Marsac en Livradois.

Enfin, un rayon boutique propose thés, articles culinaires et chocolat à pâtisser en vrac, ce dernier étant habituellement accessible aux seuls professionnels.

« MY » & « LO » cumulent à elles deux le passage dans des établissements renommés, souvent distingués par le guide Michelin. Des séjours à l'international complètent cette expérience. Vous conviendrez certainement avec nous que le commerce issoirien de centre-ville peut se féliciter de l'arrivée de ces jeunes professionnelles. Leur établissement vient compléter d'autres ouvertures récentes avec lesquelles elles partagent cette exigence de qualité, un concept raisonnablement moderne et la reprise d'un flambeau porté avec force travail par leur prédécesseur.

Alors, « Bienvenue » à Vous !

MYLO - 23 rue du Ponteil - 04 73 54 68 71 - contact@cafe-mylo.com - Ouvert du mardi au samedi : 9h/18h

ICA - € - Chq - P 1 à 3mn : boulevards A. Buisson et Manlière, parkings Charles De Gaulle & République

Animation

Soldica revient sur Facebook !

La page Facebook [ica.issoire](https://www.facebook.com/ica.issoire) permet de relayer les informations concernant le commerce issoirien. Elle progresse régulièrement et vous êtes nombreux à faire le choix de vous abonner et de nous suivre régulièrement.

C'est aussi un outil d'animation interactif et amusant qui peut rapporter gros. Lancé à l'occasion des soldes d'hiver 2017, le jeu « à la recherche de Soldica » a permis de faire

gagner des enveloppes cadeau de 100 € pour faire des achats dans les commerces issoiriens.

« Soldica » revient à l'occasion des soldes d'été qui se tiendront pendant 6 semaines, **du mercredi 28 juin au mardi 8 août**. L'idée est la même : retrouver « Soldica », contraction de « soldes ica », pour gagner des chèques cadeau. Chaque semaine, nous mettrons en jeu une enveloppe de 100 € qui sera attribuée à celui ou

à celle qui découvrira « Soldica ». Il peut être partout en ville, centre ou périphérie. La nouveauté, c'est que « Soldica » a maintenant un « look », façon génie des soldes !

Alors, tous en chasse : trouvez « Soldica » à l'aide de nos indices journaliers, donnez votre réponse chaque mercredi par envoi de message privé et vous pourrez gagner à votre tour. **Attention, il y aura 2 gagnants le mercredi 2 août**. Enfin, pour que



chacun ait sa chance, il ne sera possible de gagner qu'une fois pendant la durée du jeu.

Alors, tous à vos smartphones et tablettes : l'ouverture de la chasse aux « € » débute le 28 juin prochain !